

GASTO EN CONSUMO

FESTIVAL MADO – MADRID ORGULLO 2026



FESTIVAL MADO – MADRID ORGULLO 2026

(del 26 de junio al 5 de julio de 2026)

El gasto total estimado en el período del “Madrid Orgullo 2026” ascendió a 1.124,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,6 % con respecto al período estándar.

GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

Gasto total realizado

El **gasto total estimado en el periodo del Orgullo de 2026 (del 26 de junio al 5 de julio)** ascendió a 1.124,1 millones de euros **en el conjunto del municipio de Madrid**, lo que supone una subida de un 4,6 % con respecto a un período estándar. **Con respecto al periodo del Orgullo de 2025**, el gasto total aumentó un 1,4 % en el municipio de Madrid.

El **valor del ticket medio** ascendió a 30,4 euros en el municipio de Madrid (un 4,7 % más que en el periodo estándar). En relación con el periodo del Orgullo 2025, el ticket medio registró un descenso de un 1,8 % en el municipio de Madrid.

	Orgullo 2026	Variación porcentual	Variación porcentual
		(Orgullo 2025)	(Periodo estándar)
Ticket medio	30,4*	-1,8 %	4,7 %
Gasto total estimado	1.124,1**	1,4 %	4,6 %

*euros; ** Millones de euros

Gasto directo, indirecto e inducido

El gasto realizado en el período del Madrid Orgullo 2026 en la ciudad de Madrid se estima en 1.124,1 millones de euros, lo que supone un incremento con respecto a un período estándar de 49,4 millones sobre el valor total de la producción.

Impactos del incremento de gasto durante el período MADO 2026 sobre la Ciudad de Madrid. Millones de euros

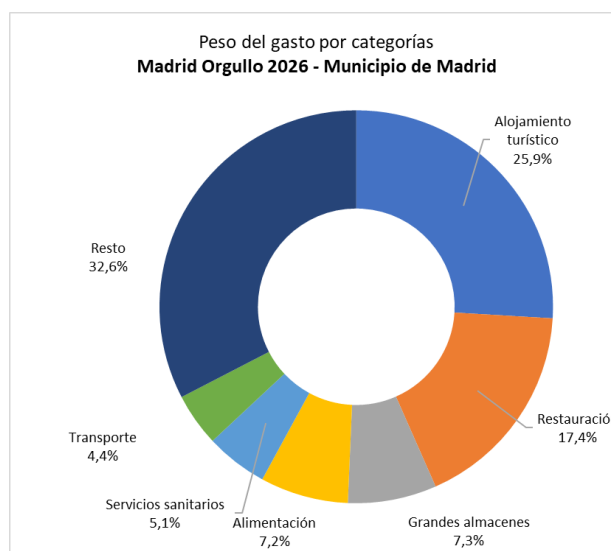
	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	30,8	10,3	9,0	50,1
Producción	49,4	16,9	16,4	82,7

Aplicando metodología de análisis económico Input-Output desarrollada por Leontief, estos 49,4 millones han generado en la ciudad de Madrid un gasto indirecto de 16,9 millones sobre el **valor de la producción total**, y un gasto inducido de 16,4 millones. Lo que suma un total de 82,7 millones **sobre el valor total de la producción**.

En términos de Valor Añadido Bruto (VAB), el incremento de gasto directo generado en el período del Orgullo 2026 supone 30,8 millones de euros **sobre el VAB**, unos gastos indirectos de 10,3 millones, 9,0 millones de gastos inducidos. Lo que suma un total de 50,1 millones **sobre el total del VAB**.

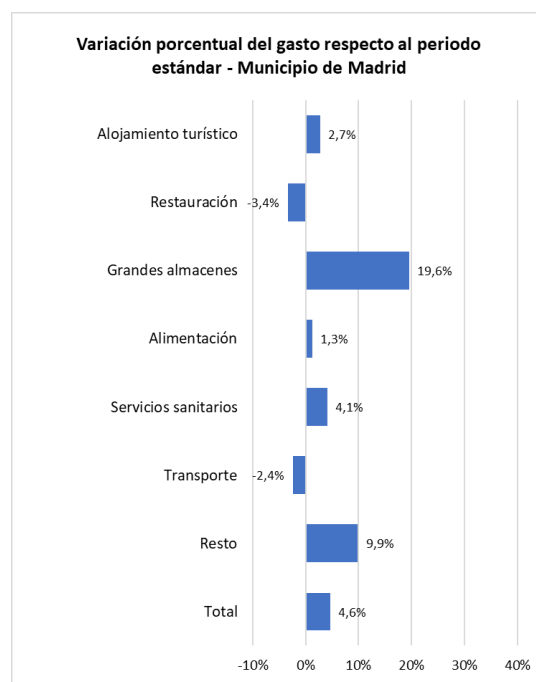
GASTO ESTIMADO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

Durante el periodo del Madrid Orgullo de 2026, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** en el **municipio de Madrid** fueron las de Alojamiento turístico (25,9 %), Restauración (17,4 %), Grandes almacenes (7,3 %), Alimentación (7,2 %), Servicios sanitarios (5,1 %) y Transporte (4,4 %).

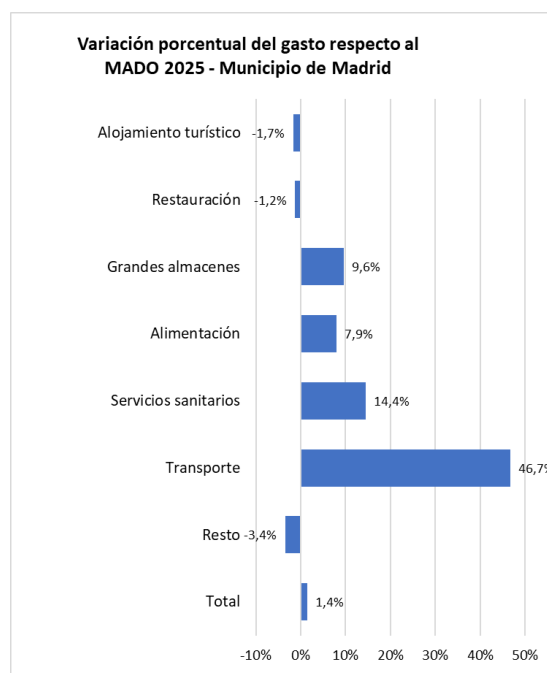


VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el periodo estándar**, dentro de las categorías con mayor peso, destacan Grandes almacenes (19,6 %), Servicios sanitarios (4,1 %), y Alojamiento turístico (2,7 %).

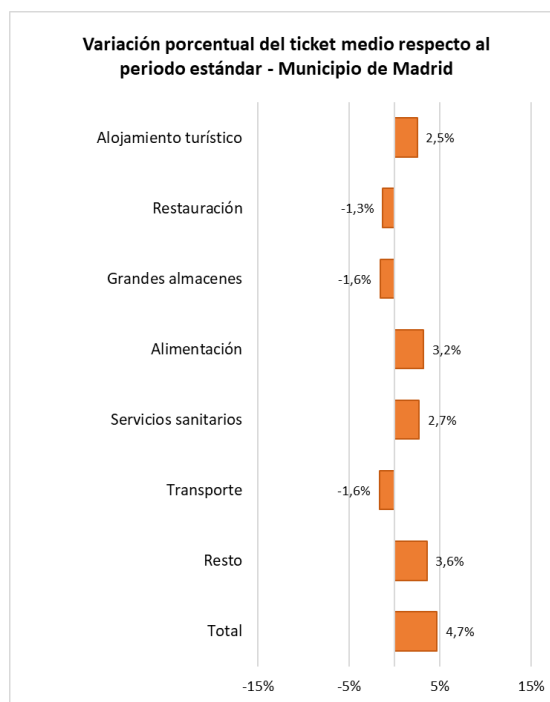


En **comparación con la semana del Orgullo 2025**, casi todas las categorías experimentaron crecimientos positivos en el municipio de Madrid. En el municipio de Madrid destaca sobre todo el aumento registrado en la categoría de Transporte.



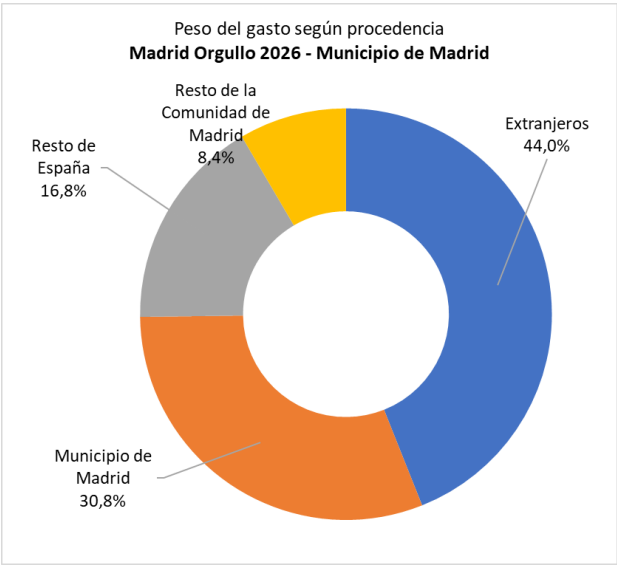
VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando la atención en las principales categorías de gasto y en comparación al periodo estándar, destaca especialmente la subida del ticket medio en Alimentación (3,2 %), Servicios sanitarios (2,7 %) y el Alojamiento turístico (2,5 %).



GASTO ESTIMADO SEGÚN PROCEDENCIA

El peso del gasto de los extranjeros sobre el **gasto total en el municipio** fue del 44,0 %. Las compras de los habitantes de los residentes en el municipio de Madrid supusieron un 30,8 % del gasto total, mientras que los visitantes nacionales aportaron un 16,8 % y los del resto de la Comunidad de Madrid un 8,4 % del gasto total.



VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al periodo estándar, el colectivo que experimentó un mayor aumento del gasto en el municipio de Madrid fue el de los habitantes del municipio de Madrid (6,3 %). Con respecto a la semana del Orgullo 2025 el gasto que más creció fue el de los visitantes extranjeros (4,2 %).

Municipio de Madrid	Gasto en millones de euros	Variación porcentual	Variación porcentual
	Madrid Orgullo 2026 (millones euros)	Madrid Orgullo 2025	(con periodo estándar)
Extranjeros	494,3	4,2%	2,9%
Municipio de Madrid	94,9	-1,5%	4,8%
Resto de España	346,4	0,7%	6,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	188,5	-2,6%	5,9%
Total	1.124,1	1,4%	4,6%

PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **los colectivos con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, fueron Irlanda y Estados Unidos (18,8 % y 16,2 %, respectivamente), seguido de Italia (7,2 %) y Reino Unido (7,2 %). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió a Irlanda (122,9 euros) y a Estados Unidos (53,9 euros).

Países *	Ticket medio	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
	(euros)	
Irlanda	122,9	18,8%
Estados Unidos	53,9	16,2%
Italia	25,4	7,2%
Reino Unido	38,2	7,2%
México	44,0	5,4%
Francia	30,5	5,0%
Colombia	22,3	4,9%
Perú	19,0	4,5%
Países Bajos	51,3	3,7%
Alemania	29,3	3,2%
Otros	-	23,8%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, Barcelona fue con gran diferencia la provincia que aportó un **mayor volumen de gasto** durante el periodo del Orgullo 2026, un 9,0 %, seguida de Valencia con un 6,0 %.

El **ticket medio más alto** también correspondió a Barcelona (41,6 euros).

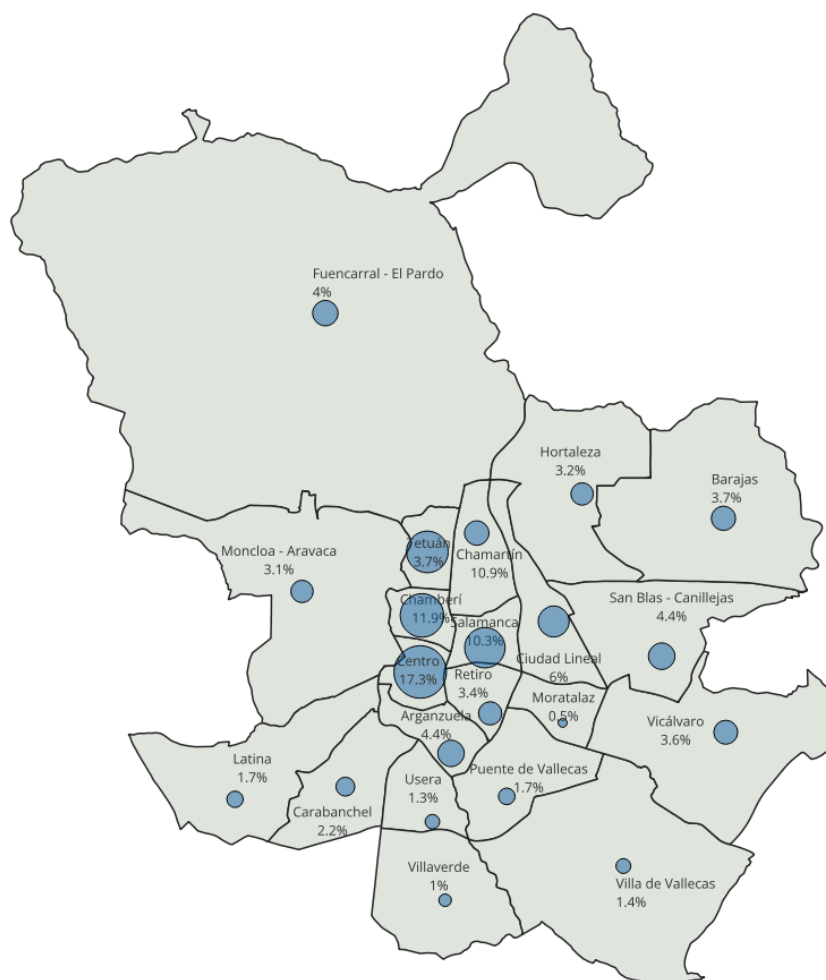
Provincia *	Ticket medio	Peso sobre el total del gasto de resto de España
	(euros)	
Barcelona	41,6	9,0%
Valencia	33,7	6,0%
Toledo	24,6	5,4%
Sevilla	34,3	5,3%
Málaga	32,3	4,6%
Las Palmas	39,3	3,9%
Alicante	34,5	3,4%
Cantabria	32,8	3,3%
A Coruña	33,9	3,0%
Murcia	32,8	2,7%
Resto	-	53,2%

* Top 10 de provincias con más gasto.

GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

La distribución del gasto por distritos muestra una clara **concentración del mismo en los más céntricos**, destacando por este orden el distrito Centro (17,3 %), Chamberí (11,9 %), Chamartín (10,9 %) y Salamanca (10,3 %).

Peso del gasto estimado (%) según distritos (Municipio de Madrid)



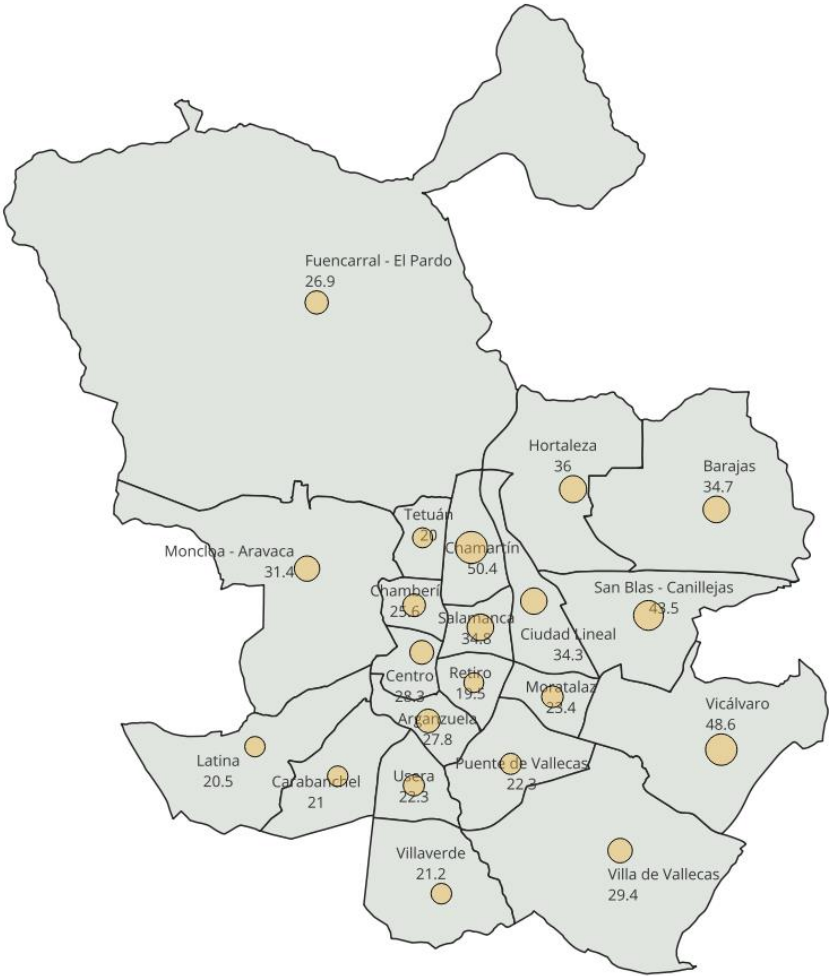
Si se centra la atención en **el incremento del gasto estimado en el periodo del Madrid Orgullo 2026 con respecto al periodo de referencia**, destaca el incremento registrado en los distritos de Barajas (con un 19,7 %), Carabanchel (con un 15,7 %) y Vicálvaro (con un 12,2 %).

Incremento del gasto estimado (%) con respecto al periodo estándar según distritos



En cuanto al **ticket medio**, los distritos de Chamartín, Vicálvaro y San Blas-Canillejas son los que registran valores más altos por encima de los cuarenta euros por transacción.

Ticket medio (euros) según distritos



ANEXO

- **Período Madrid Orgullo 2026:** del 26 de junio al 5 de julio de 2026.
- **Periodo estándar:** Periodo equivalente inmediatamente anterior (del 12 al 21 de junio de 2026).

***Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.**

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por una de las principales entidades bancarias de España en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de dicha entidad bancaria.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).



@MADRID



@madrid



Observatorioeconomico.madrid.es



@ayuntamientodemadrid



@ayuntamientodemadrid



@ayuntamiento-de-madrid